



مرحباً بك في هويتك التجارية

ملف العلامة التجارية



# الشعار ، والعناصر الأبداعية للهوية

الدليل الإرشادي للعلامة التجارية



# المخطوطة العربية

نوع الخط : الرقعة - تايوجرافي



## مرحلة توظيف الشعار كتلة هندسية دالة



### لماذا وضحنا شكل الباب ؟

وذلك بسبب الأسم التجاري (**زورقة**) وهو مصطلح خليجي شعبي يعني زيارة العزائم والأقارب والجمعات والمناسبات، فتعبيراً لهذا المعنى ، أختارنا شكل الباب والذي يعبر عن بوابة دخول الزوار منه وأيضاً لسبب آخر يرمز للعلامة التجارية للمطعم وهو زيارة المطعم وأنه بوابتك الأولى للمطعم ولمناسباتك وخيارك الأول الذي يلبي رغباتك .

- وعليه تم رسم شكل الباب بشكل مودرن وعصري وحديث لأعطاء طابع الفخامة للعلامة التجارية

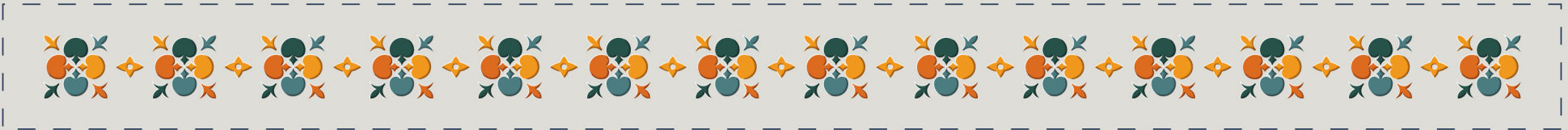
## مرحلة تصميم الباترن

نقش قديم بأسلوب عصري

### ماذا تعني هذه الزخارف ، ولماذا ؟

وهي زينة أو زخرفة شرقية وهو نمط سلس عربي، يدل على العز والرقى والفخامة، ويستخدم في نمط الخلفية ويستخدم سابقاً في أغلب دول الخليج في الديكورات من هذا النوع من الزخارف على الأبواب والنوافذ والأسقف .

**- يساعدنا هذا النوع من الزخارف في بناء الهوية التجارية وتوحيد الصورة الذهنية الدالة للعلامة التجارية،**



# مرحلة توظيف الباترن في الشعار

دمج الزخرفة في الكتلة الدالة



المخطوطة

الكتلة الدالة مع  
دمج الباترن

الكتلة الدالة

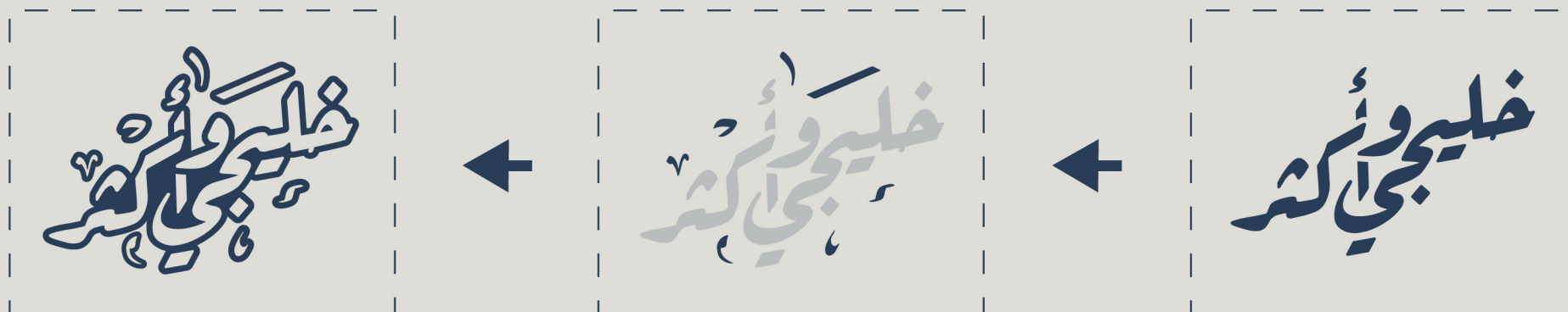
الباترن



=

# العبرة : خليجي وأكثر

- مراحل تصميم المخطوطة :



خليجي وأكثر

خليجي وأكثر

# الألوان المستخدمة في الهوية

الوان مودرن وعصرية

## الألوان الرئيسية



## الألوان الفرعية





### أسم الخط : **Expo Arabic**

تم اختيار خط الكتابة العربية بعناية لتتوافق مع هوية زوارة على انسجام وأرتباط بالعلامة التجارية وبجميع استخداماتها ، ويتوفر في الخط عدة اوزان .

### استخدامات الخط

خط عريض أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ع غ ف ق ك ل م ن و ي

عنوان رئيسي ٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩

خط عادي أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ع غ ف ق ك ل م ن و ي

عنوان فرعي ٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩

# What Not to Do?

The examples shown here demonstrate different ways of unacceptable trademark alterations. They are here to show how the brand becomes undermined by any alteration to the trademark. Always reproduce the trademark from master artwork, do not attempt to recreate the trademark.



Do not resize, or change the position of the elements within the logo.



Do not use the coloured logo formats on coloured backgrounds.



Do not change the logo colour.



Do not apply drop shadow, or any other effect that affects the look.



Do not distort, rearrange, or alter the elements within the logo.



Do not use the alternative logo format on coloured backgrounds that are not eligible.



# القرطاسية المكتبية

ملف العلامة التجارية

# الكرت الشخصي

كرت شخصي للمطعم او للموظفين



الوجهة الخلفي



الوجهة الأمامي



Mohammed Alwarthan  
General Manager



T: 050 688 2525  
M: m.g@zwarahksa.com.sa  
W: zwarahksa.com.sa



Mohammed Alwarthan  
General Manager



T: 050 688 2525  
M: m.g@zwarahksa.com.sa  
W: zwarahksa.com.sa



Alwarthan



Mohammed Alwarthan  
General Manager



T: 050 688 2525  
M: m.g@zwarahksa.com.sa  
W: zwarahksa.com.sa



T: 050 688 2525  
M: m.g@zwarahksa.com.sa  
W: zwarahksa.com.sa



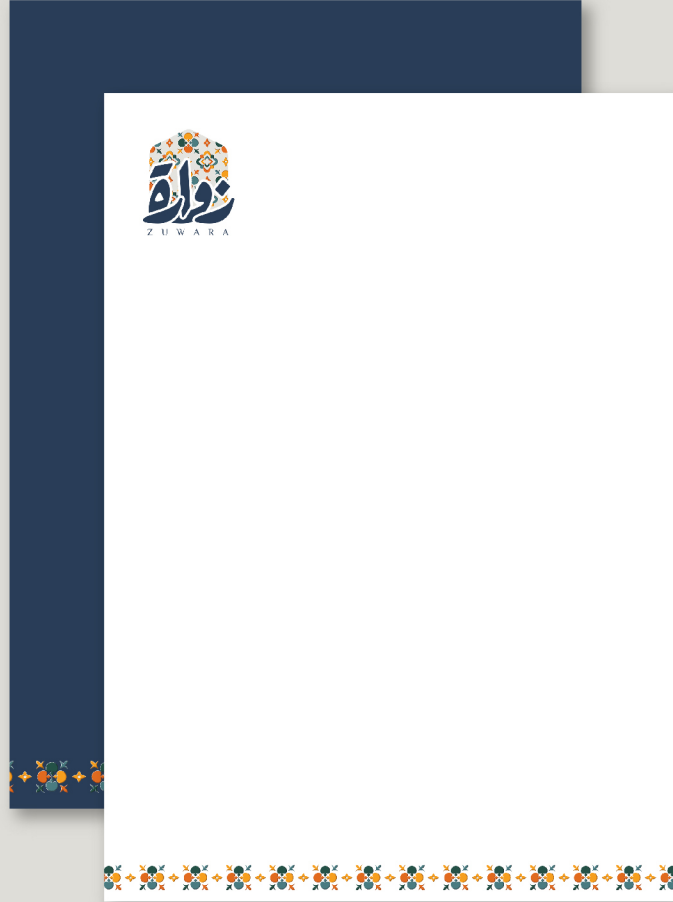
Mohammed Alwarthan  
General Manager



Mohammed Alwarthan  
General Manager



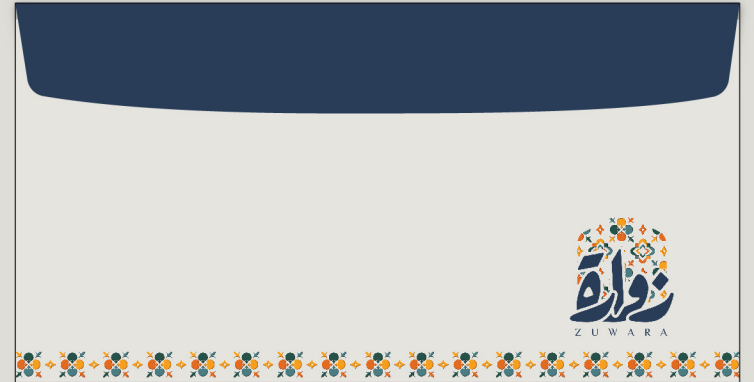
# لتر هد ، والأظرف ورق لتر هد و الظرف



لتر هد - الأمامي والخلفي



الوجهة الأمامي



الوجهة الخلفي



4621 Cunningham Court  
Southfield, MI 48075

+10203 0207 3020  
support@comain.com

Dear Mrs. Clementine

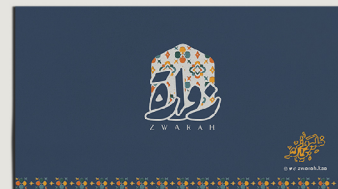
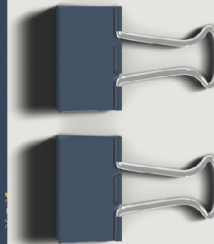
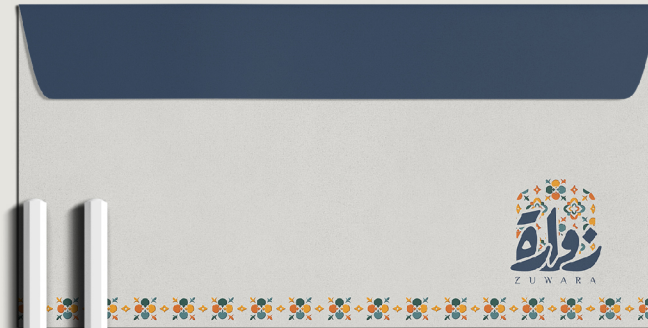
A letterhead is the heading at the top of a sheet of letter paper (stationery). That heading usually consists of a name and an address, and a logo or corporate design, and sometimes a background pattern. The term "letterhead" is often used to refer to the whole sheet imprinted with such a heading.

Many companies and individuals prefer to create a letterhead template in a word processor or other software application. This generally includes the same information as pre-printed stationery but without the additional costs involved.

Letterhead can then be printed on stationery (or plain paper) as needed on a local output device or sent electronically. That heading usually consists of a name and an address, and a logo or corporate design, and sometimes a background pattern. The term "letterhead" is often used to refer to the whole sheet imprinted with such a heading.

Sincerely,

**Dennis Phillips**  
Marketing Director





# [ التعبئة والتغليف ]

ملف العلامة التجارية

# بوكس الوجبات الرئيسية نوع الورق كرتون مقوى



## Size

Girth size: 37 cm

Width Size: 37 cm

Height girth : 7 cm

## Size

Diameter size: 14 cm

Height girth : 7 cm

## علبة الأيدامات والسلطة

نوع الورق صحي مقوى بغطاء بلاستيك



## Size

Girth size: 25 cm

Height girth : 35 cm

اكياس بلاستيك  
نوع بلاستيك ملون



## Size

Girth size: 85 cm

Height girth : 85 cm

سفرة طعام

نوع بلاستيك صحي ملون





زوارح

@zwarah.ksa

زوارح

@zwarah.ksa

زوارح

@zwarah.ksa

زوارح  
ZWARAH

زوارح  
@zwarah.ksa

زوارح  
ZWARAH

زوارح  
@zwarah.ksa

زوارح  
@zwarah.ksa

زوارح  
ZWARAH

زوارح  
ZWARAH

زوارح  
ZWARAH

# استيكر

## استيكر طلبات دائري





تیشیرت

للعاملین علی خدمة الطلبات



# مريلة للعاملين والشيف

