

الهوية البصرية



مقيد وغير قابل للتداول - Restricted

الفهرس

CONTENTS

BRAND MARK

About Brand Mark	4
Our Logo	5
Primary Logo	6
Horizontal Logo	8
Emblem	10
Clear Space	11
Logo Usage	13
Logo Positioning	14
Emblem Usage	16
Logo Sizes	17
Logo on Imagery	19
Emblem on Imagery	21
Co-Branding	22

BRAND COLOR

Color Palette	24
Secondary Color	29
Color Balance	30

TYPOGRAPHY

Typography	32
Font Color	33
Usage of Fonts	34
Font Tracking and Alignment	35
Type Setting Rules	36
Headings & Color Hierarchy	37

VISUAL SYSTEM

Grid & Layout Introduction	40
Grid & Layout Formats	41
Twitter Post	44
Instagram Post & Story	45
Pattern	46
Iconography	47
OOH	48

APPLICATION

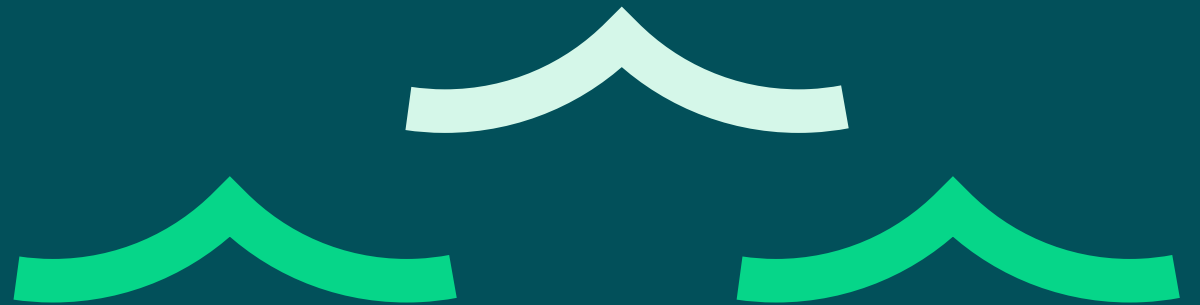
Business Card	52
Letter Head	53
DL Envelope	54
A4 Envelope	55
A4 Folder	56
ID Card	57

DIGITAL

Email Signature	59
Social Media	60
Email Direct Marketing	61

01

BRAND MARK



حول العلامة

ABOUT BRAND MARK

Who We Are:

Laeq is a Saudi consulting company founded with a national identity, specializing in providing services in food quality, food safety, and public health. We operate based on a scientific methodology that combines both local and international standards to bring about a positive transformation in the performance of food establishments.

Our Vision:

To be the leading partner in quality of life and individual safety.

Our Mission:

To provide innovative solutions in the field of food safety that contribute to achieving the goals of quality of life in line with the Kingdom's Vision 2030.

من نحن :

لأق هي شركة استشارية سعودية تأسست بهوية وطنية، متخصصة في تقديم خدمات الجودة وسلامة الغذاء والصحة العامة.

نلتزم بمنهجية علمية تجمع بين المعايير المحلية والدولية، بهدف إحداث تحول إيجابي في أداء المنشآت الغذائية وتعزيز مستويات الامتثال والموثوقية.

رؤيتنا :

أن نكون الشريك الأول في جودة الحياة وسلامة الأفراد.

رسالتنا :

تقديم حلول مبتكرة في مجال سلامة الغذاء تساهم في تحقيق أهداف جودة الحياة، انسجاماً مع رؤية المملكة ٢٠٣٠.



لائق
لسلامة
الغذاء
L A E Q
F O O D
S A F E T Y

1. الرمز البصري (الفلمنغو؟) غير واضح وظيفيًا

غير مرتبط مباشرة بمفهوم "سلامة الغذاء".

يوجي أكثر بالعلامات الصحية أو السياحية.

يحتاج إلى تبسيط أو إعادة توجيه الرمز ليكون أكثر دقة وارتباطًا بالمجال (مثل درع، عدسة، عنصر غذائي، أو رمز فحص/اعتماد).

2. الخطوط غير متوازنة بصريًا

الخط العربي سميك ومضغوط، خاصة في "لائق" و"سلامة"، ما يسبب صعوبة في القراءة عند التصغير.

الخط اللاتيني "LAEQ FOOD SAFETY" يبدو مفككًا بسبب التباعد الزائد بين الأحرف، مما يؤثر على التماسك العام.

3. التوزيع العام غير متزن

توزيع العناصر رأسيًا يعطي إحساسًا بالانفصال بين الرمز والنص.

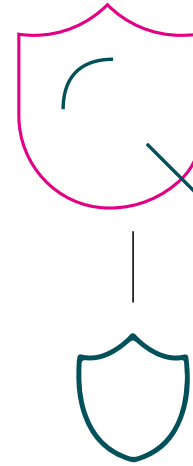
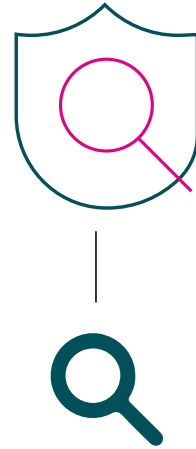
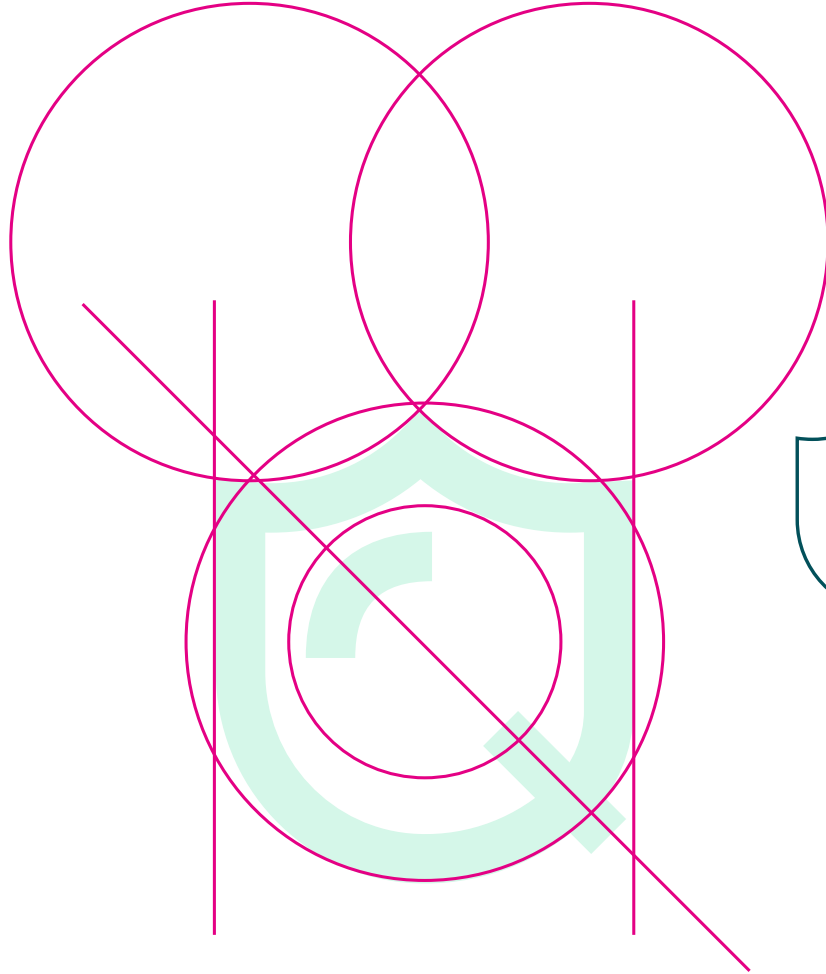
لا يوجد عنصر مركزي يجمع الرمز بالنصوص بطريقة منسجمة بصريًا.

4. عدم وضوح معنى "LAEQ"

لا يوجد تفسير أو تلميح في الشعار نفسه لمعنى الكلمة المختصرة "LAEQ"، مما يجعل المتلقي بحاجة للسياق الخارجي لفهمه.

5. قابلية التصغير والطباعة

عند التصغير، قد تصبح الخطوط العربية غير مقروءة، خصوصًا مع الخط السميك والتراص في النص.



جوهر العلامة التجارية

لماذا

كيف

ماذا

الرسالة

الوسيلة

الهدف

الجودة

التدقيق

الحماية

QUALITY
LAEQ



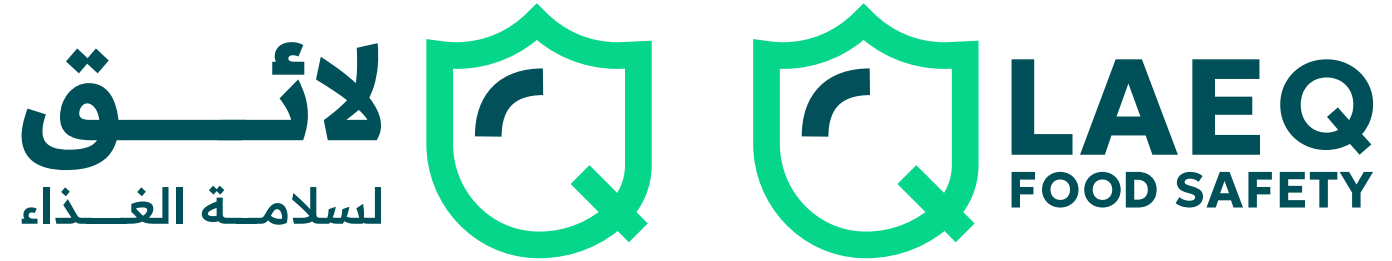


BEFORE



AFTER

علامتنا
OUR LOGO



لسلامة الغذاء
FOOD SAFETY



الشعار الرئيسي

PRIMARY LOGO



الشعار الرئيسي

PRIMARY LOGO



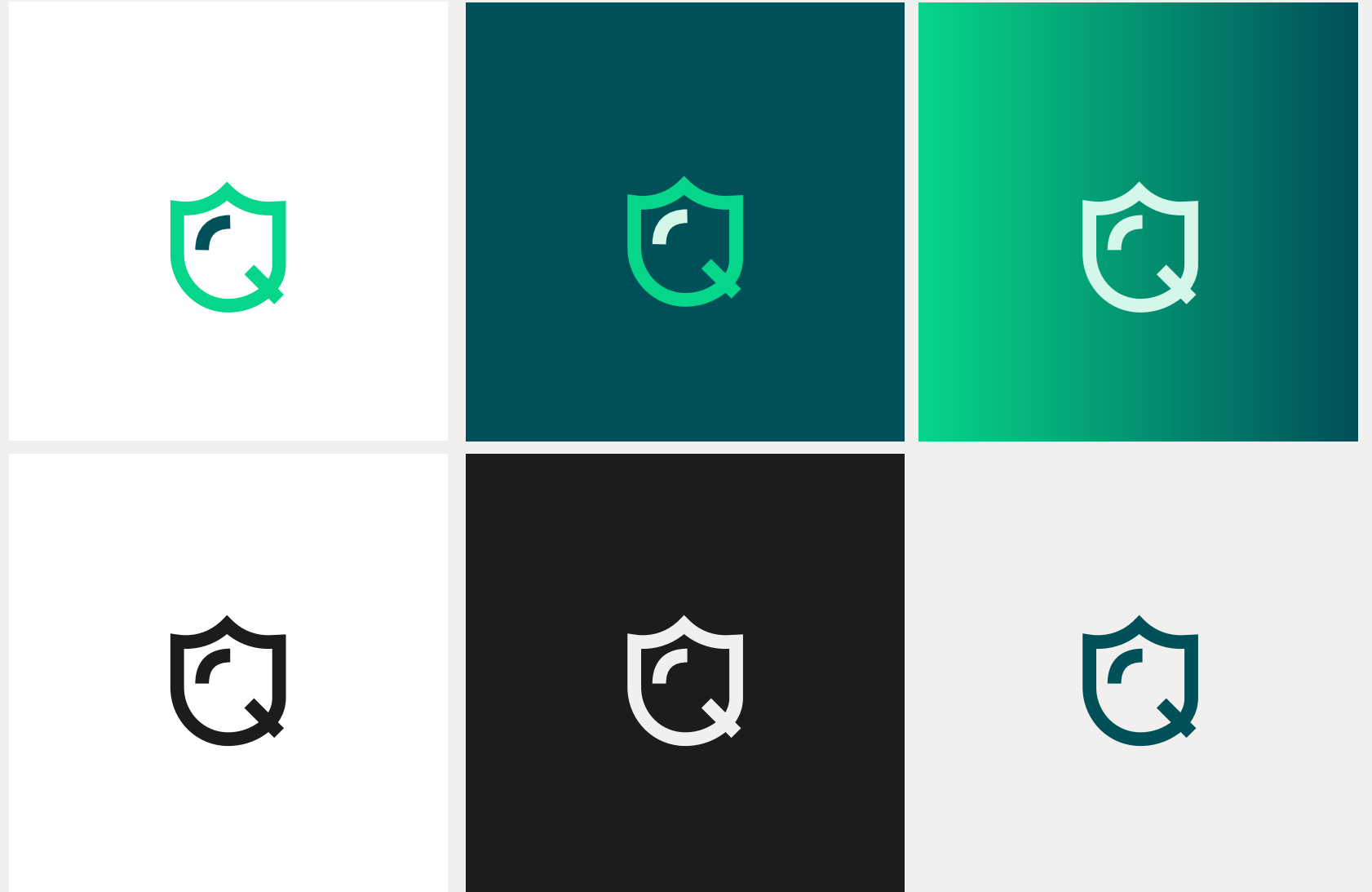
شعار ثنائي اللغة

DUAL-LANGUAGE LOGO



رمز الشعار

EMBLEM

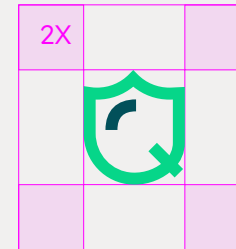


المساحات حول CLEAR SPACE

Secondary Logo



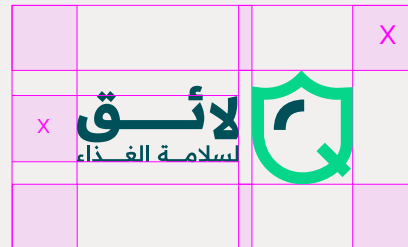
Emblem



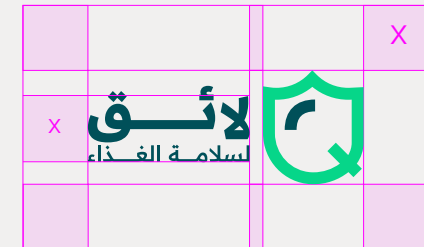
Secondary Logo



Secondary Logo



Secondary Logo



استخدامات الشعار Logo Usage



لا تقم بإنشاء أفعال جديدة أو تغيير نسب أي من العناصر التي تشكل الشعار.
Do not stretch or skew our logo.



لا تقم بإنشاء أفعال جديدة أو تغيير نسب أي من العناصر التي تشكل الشعار.
Do not create new lock-ups or change the proportions of any of the elements that form the logo.



لا تقم بإنشاء أفعال جديدة أو تغيير نسب أي من العناصر التي تشكل الشعار.
Do not change the logotype position of our logo



لا تقم بإنشاء أفعال جديدة أو تغيير نسب أي من العناصر التي تشكل الشعار.
Do not change the colour of our logo.



لا تقم بإنشاء أفعال جديدة أو تغيير نسب أي من العناصر التي تشكل الشعار.
Do not apply drop shadows or any other 3D effects to our logo.



لا تقم بإنشاء أفعال جديدة أو تغيير نسب أي من العناصر التي تشكل الشعار.
Do not rotate, distort or flip the logo



لا تقم بإنشاء أفعال جديدة أو تغيير نسب أي من العناصر التي تشكل الشعار.
Do not apply the logo on backgrounds with insufficient contrast.



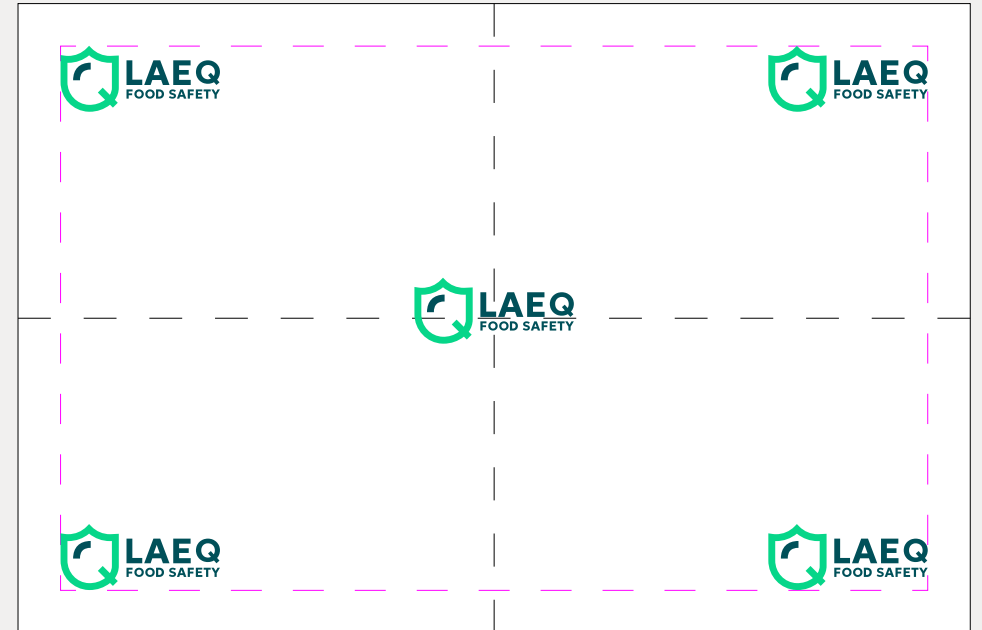
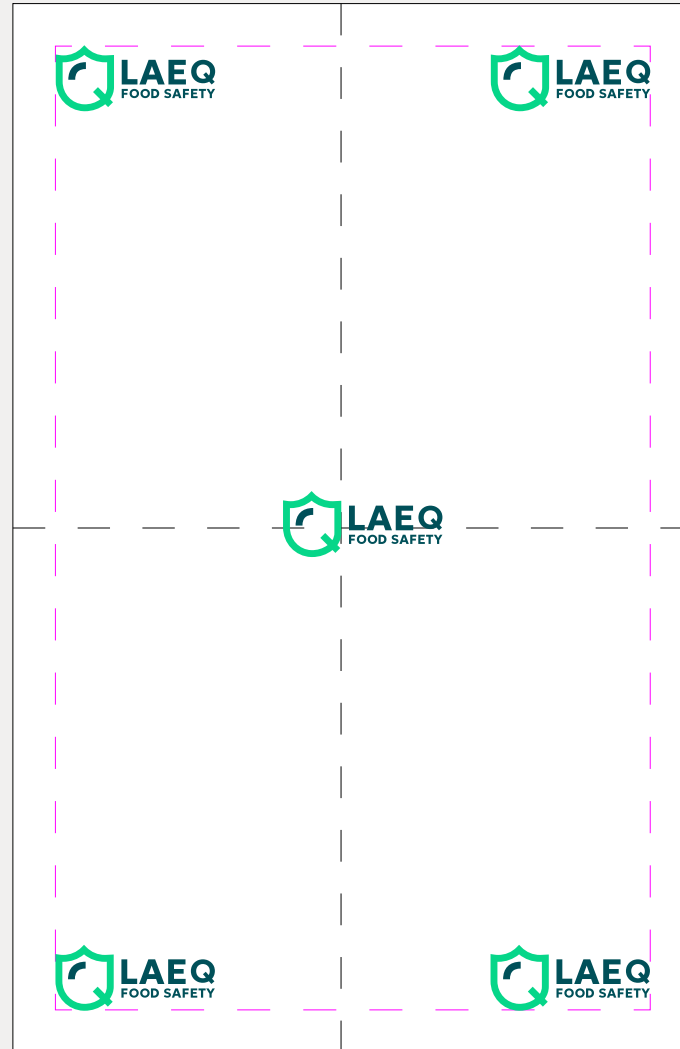
لا تقم بإنشاء أفعال جديدة أو تغيير نسب أي من العناصر التي تشكل الشعار.
Do not apply the full colour logo to solid colours other than the primary brand colour palette.



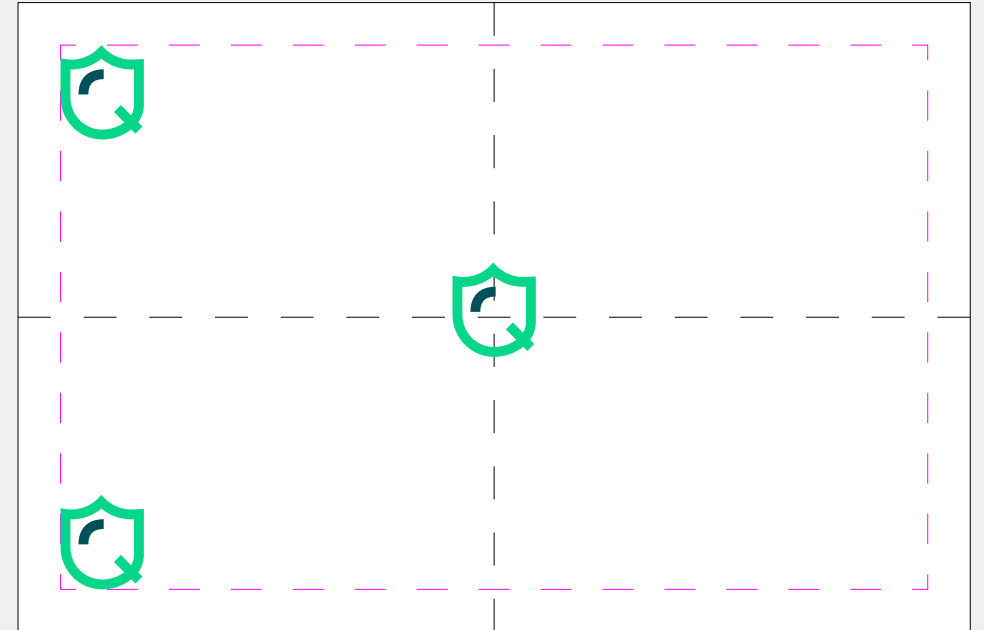
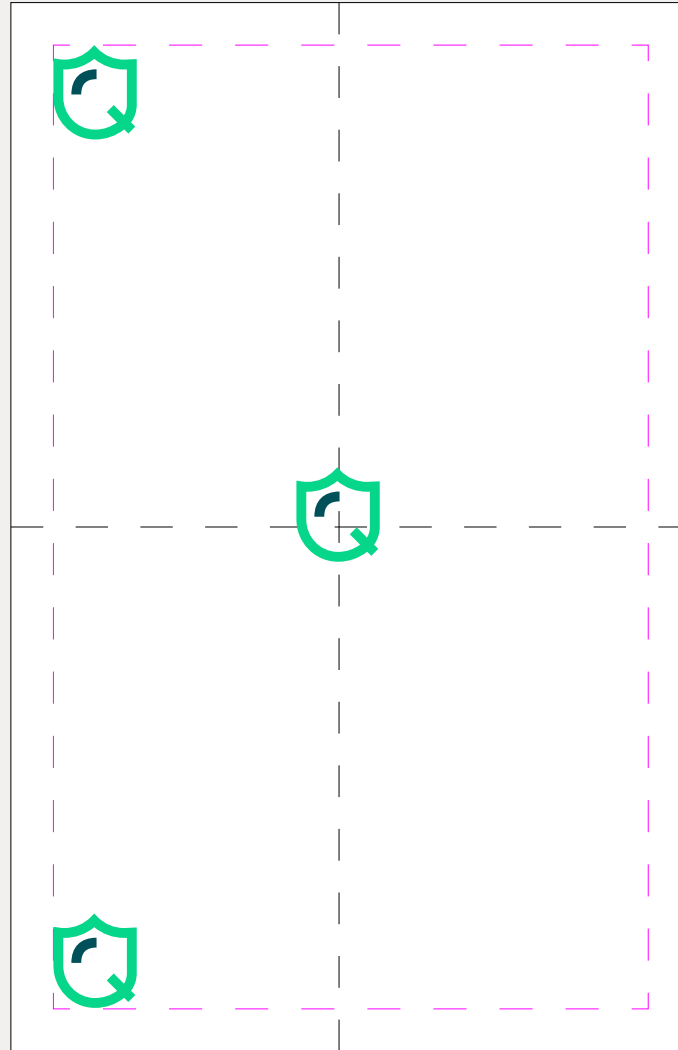
لا تقم بإنشاء أفعال جديدة أو تغيير نسب أي من العناصر التي تشكل الشعار.
Do not apply the logo on backgrounds with insufficient contrast, always ensure the logo is readable.

أماكن وضع الشعار

LOGO POSITIONING



أماكن وضع الرمز EMBIEM USAGE



مقاسات الشعار LOGO SIZES

A0
Logo Hight 80mm
Outer Margin of 50% of logo



A1
Logo Hight 60mm
Outer Margin of 50% of logo



A2
Logo Hight 40mm
Outer Margin of 50% of logo



A3
Logo Hight 30mm
Outer Margin of 50% of logo



A4
Logo Hight 20mm
Outer Margin of 50% of logo



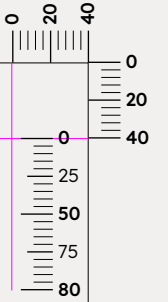
A5
Logo Hight 15mm
Outer Margin of 50% of logo



A6
Logo Hight 10mm
Outer Margin of 50% of logo



مقاسات الرمز EMBIEM SIZES



A0
Logo Hight 80mm
Outer Margin of 50% of logo



A1
Logo Hight 60mm
Outer Margin of 50% of logo



A2
Logo Hight 40mm
Outer Margin of 50% of logo



A3
Logo Hight 30mm
Outer Margin of 50% of logo



A4
Logo Hight 20mm
Outer Margin of 50% of logo



A5
Logo Hight 15mm
Outer Margin of 50% of logo



A6
Logo Hight 10mm
Outer Margin of 50% of logo



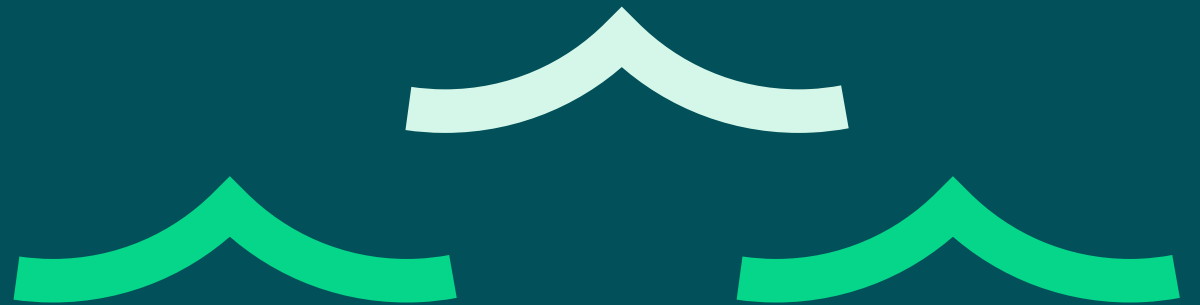
الشعار على الصور LOGO PHOTO



02

BRAND

COLOR



ONE TEAM

الالوان COLORS

Date:
May 2025

أزرق بترولي داكن
Dark Teal Blue

أخضر ثلجي فاتح
Soft Icy Green

الاسود
Black

أخضر نعناعي زاهي
Bright Mint Green

الاحمر
Red

أزرق بترولي داكن

Dark Teal Blue

مطبعة

Print

PANTONE
5483 C

CMYK

100, 11, 0, 63

رقمي

Digital

RGB
0, 84, 94

HEX/HTML

#00545E

أخضر نعناعي زاهي
BRIGHT MINT GREEN

مطبوعة
Print

PANTONE
3375 C

CMYK
100, 0, 38, 2

رقمي
Digital

RGB
0, 250, 154

HEX/HTML
#00FA9A

مطبوعة

Print

PANTONE

Black

CMYK

0. 0. 0. 100

رقمي

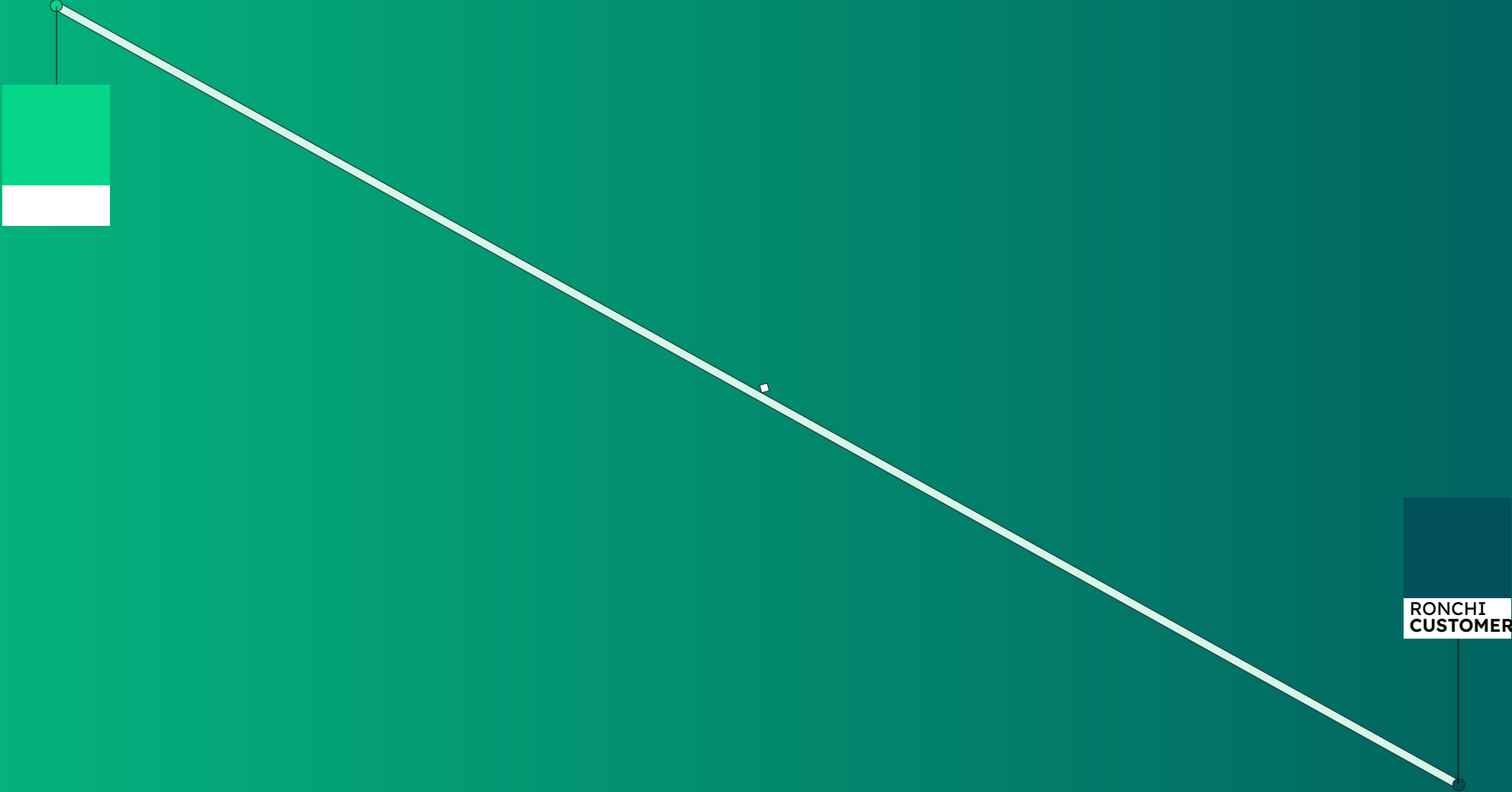
Digital

RGB

0. 0. 0

HEX/HTML

000000



الألوان الثانوية
Secondary Color

Date:
May 2025

Work:
Rebranding

Partner:
Laeq Food Safety

BRAND MARK

SALMON PEARL

PANTONE RGB
2347C 255. 6. 0

CMYK HEX/HTML
0. 94. 100. 0E10600

SOFT PEACH

PANTONE RGB
COOL GREY 217. 214

CMYK HEX/HTML
0. 0. 0. 15 D9D9D6

ONE TEAM

نسب الألوان

COLOR BALANCE

Date:
May 2025

Work:
Rebranding

Partner:
Laeq Food Safety

60%

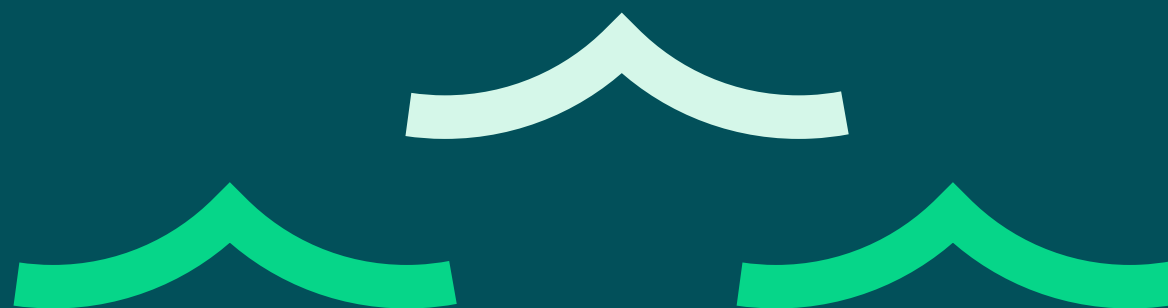
30%

5%

5%

03

TYPOG- RAPHY



الخط Typography

Readex Pro

Readex Pro
Readex Pro
Readex Pro

Readex Pro
Readex Pro
Readex Pro

English

This text is an example of text that can be replaced in the same space. This text was generated from the Arabic text generator, where you can generate such text or many other texts in addition to increasing the number of letters that the application generates.

عربي

هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس المساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النص العربي، حيث يمكنك أن تولد مثل هذا النص أو العديد من النصوص الأخرى إضافة إلى زيادة عدد الحروف التي يولدها التطبيق. إذا كنت تحتاج إلى عدد أكبر من الفقرات يتيح لك مولد النص العربي زيادة عدد الفقرات كما تريد، النص لن يبدو مقسما ولا يحوي أخطاء لغوية، مولد النص العربي مفيد لمصممي المواقع على وجه الخصوص، حيث يحتاج العميل في كثير من.

الالوان الخط
FONT COLOR



تتبع الخط والمحاذاة

FONT TRACKING AND ALIGNMENT

← Left Alignment

This text is an example of text that can be replaced in the same space. This text was generated from the Arabic text generator, where you can generate such text or many other texts in addition to increasing the number of letters that the application generates.

١١
١١

This text is an example of text that can be replaced in the same space. This text was generated from the Arabic text generator, where you can generate such text or many other texts in addition to increasing the number of letters that the application generates.

Tracking 0

Right Alignment →

هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس المساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النص العربي، حيث يمكنك أن تولد مثل هذا النص أو العديد من النصوص الأخرى إضافة إلى زيادة عدد الحروف التي يولدها التطبيق.

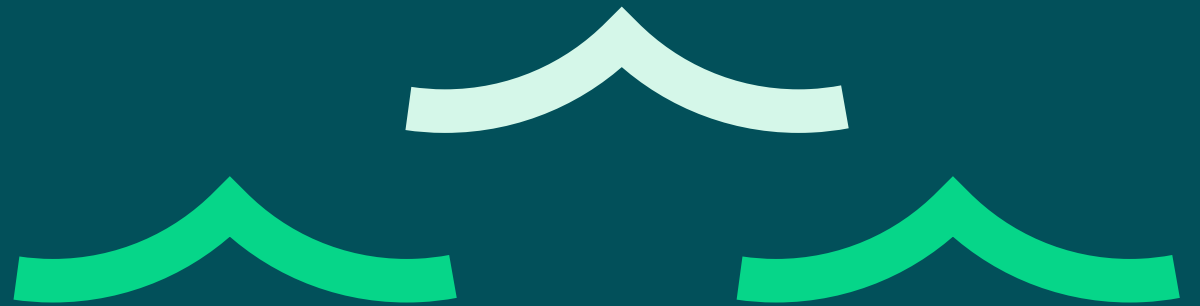
١١
١١

هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس المساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النص العربي، حيث يمكنك أن تولد مثل هذا النص أو العديد من النصوص الأخرى إضافة إلى زيادة عدد الحروف التي يولدها التطبيق.

Tracking 0

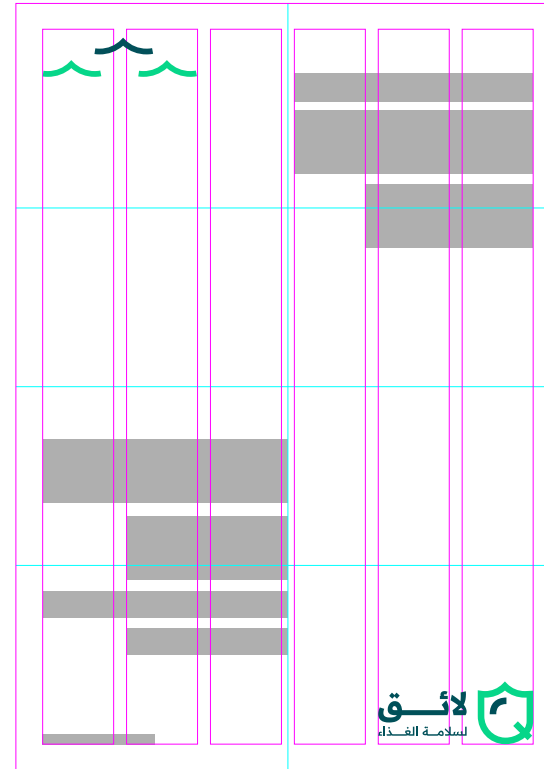
04

VISUAL SYSTEM

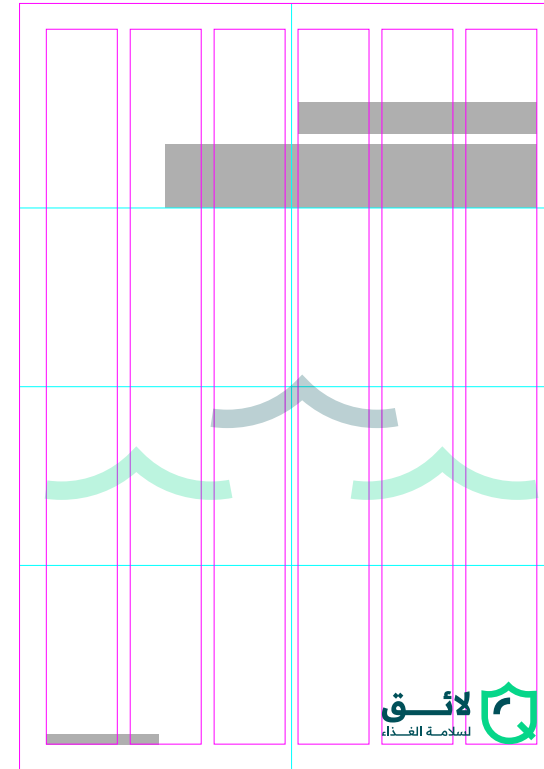


التخطيط

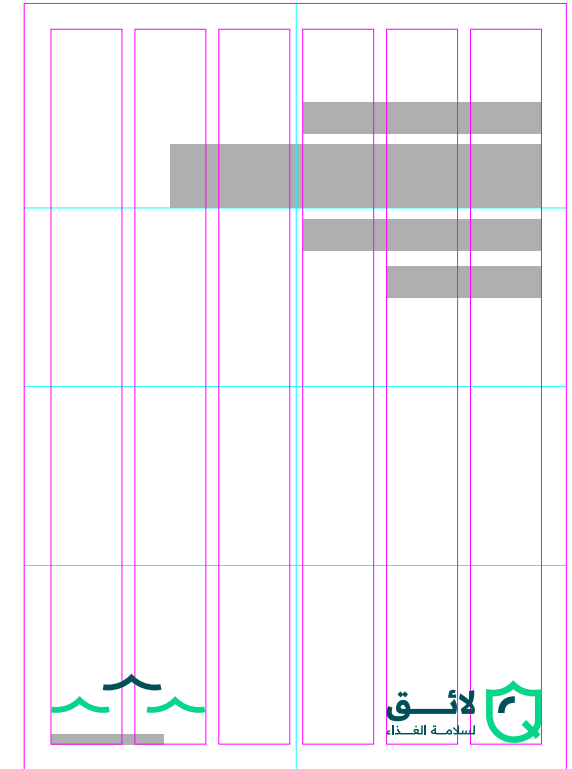
Grid & Layout Formats



V01
List

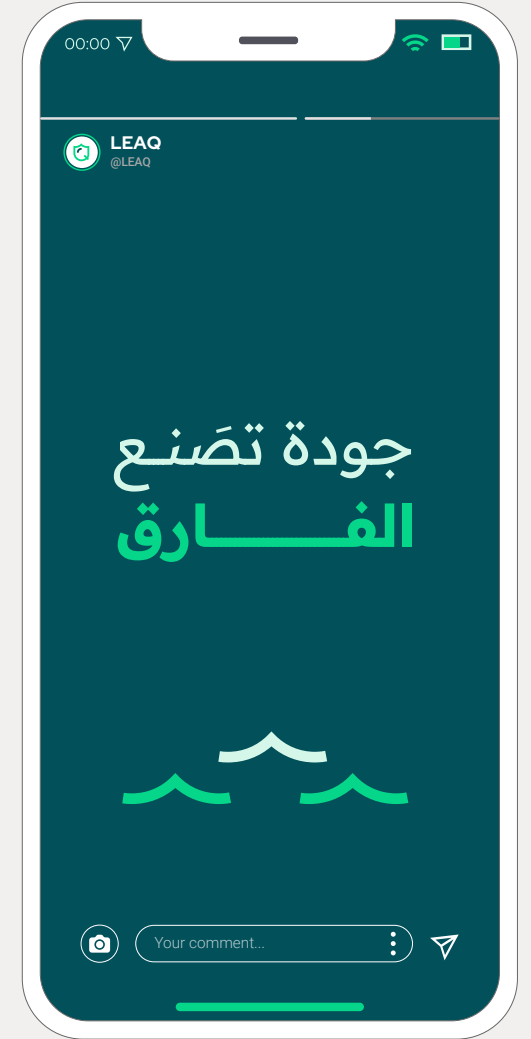
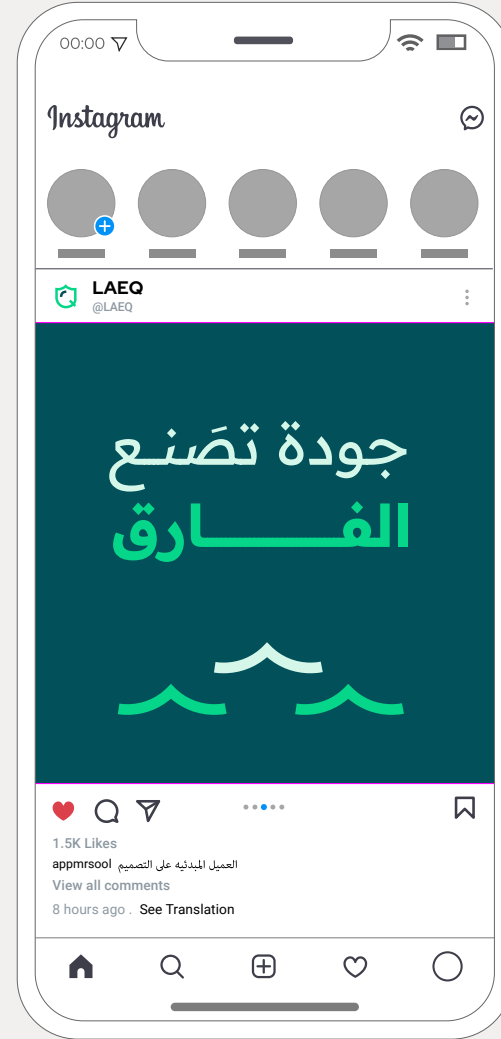
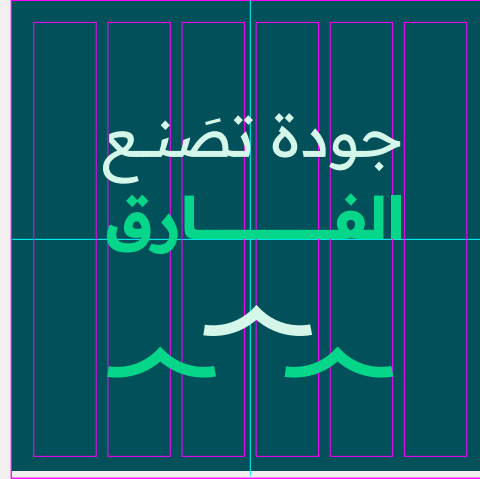


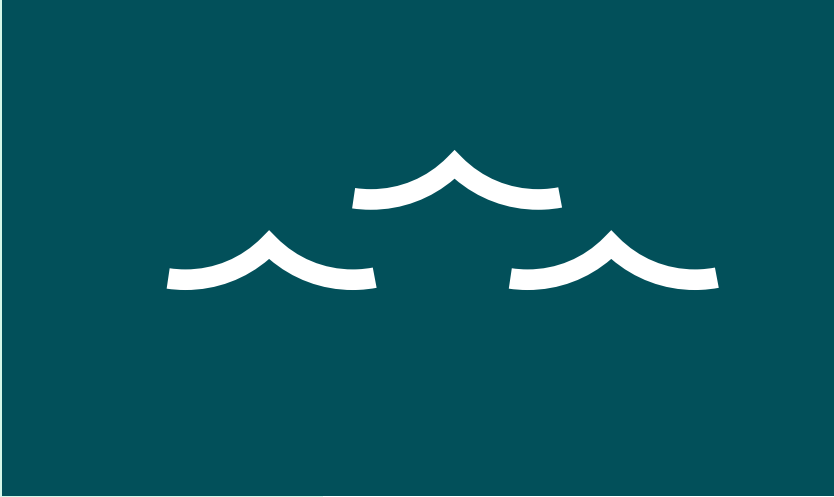
V02
Hero



V03
Crop

سوشال ميديا SOCIAL MEDIA





فلسفة النمط البصري لشعار "لائق"

يعكس النمط البصري المكوّن من ثلاثة أقواس متموجة في أعلى الدرع تجريدًا بصريًا معبرًا مستمدًا من شكل الطيور المحلّقة، في انسجام يُجسد رؤية "لائق لسلامة الغذاء" المتعددة الأبعاد.

رمزية الطيور الثلاثة:

يمثل كل قوس طائرًا رمزيًا يخلق في فضاء الجودة والمسؤولية:

الطائر الأول (المستهلك):

يجسّد دور المستهلك كعنصر أساسي في منظومة السلامة الغذائية، حيث يكون الهدف النهائي لكل ممارسة رقابية أو تدريبية هو حماية صحة الإنسان وضمان غذاء آمن.

الطائر الثاني (لائق):

يرمز إلى الكيان المؤسسي "لائق" باعتباره محورًا رئيسيًا يجمع بين جميع الأطراف، ويقود التغيير من خلال المعرفة والتأهيل.

الطائر الثالث (الجهات المنتجة والخدمية):

يشير إلى الشركات والمؤسسات الغذائية التي تخضع للتدريب والاستشارات والرقابة، وتلعب دورًا محوريًا في تحقيق معايير السلامة.

رمزية التخصصات الثلاثة:

تعكس الأقواس الثلاثة كذلك التكامل بين المجالات الثلاثة التي تعمل فيها "لائق":

التدريب:

كأداة لتمكين الأفراد والمؤسسات بمعارف حديثة وممارسات مبنية على المعايير العالمية.

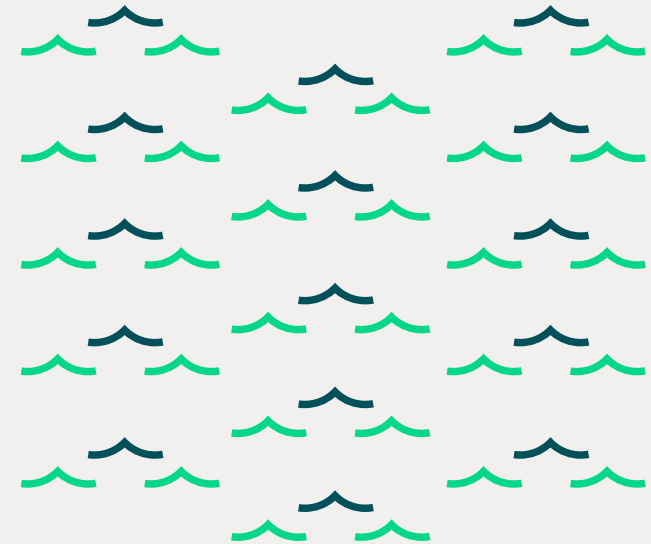
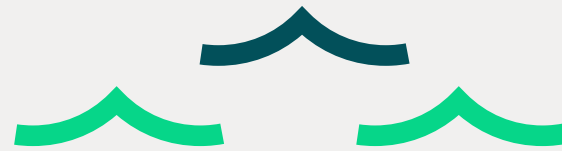
الاستشارات:

باعتبارها منظومة دعم فني تمكّن القطاعات من بناء أنظمة داخلية فعّالة ومتوافقة مع التشريعات.

الرقابة:

كضمانة لتطبيق الإجراءات وضمان الجودة المستمرة من خلال التفتيش والتحقق المهني.

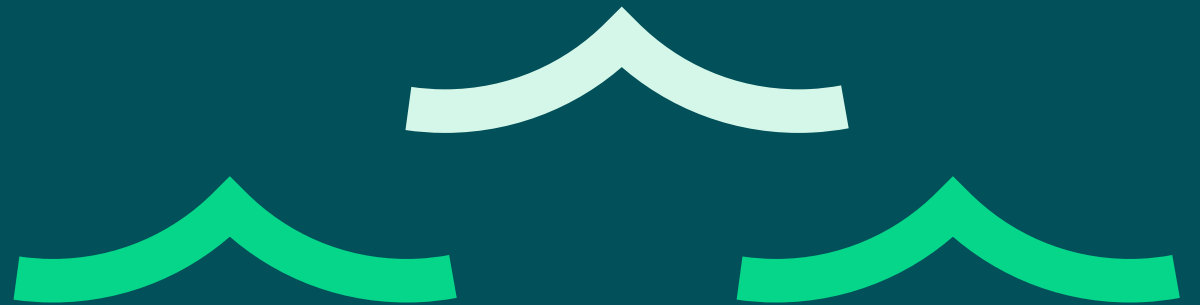
النمط
PATTERN





05

APPLI- CATION



كرت العمل BUSINESS CARD

Date:
May 2025

Work:
Rebranding

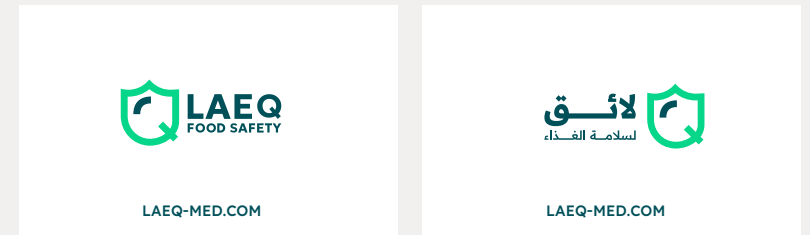
Partner:
Laeq Food Safety

BRAND MARK

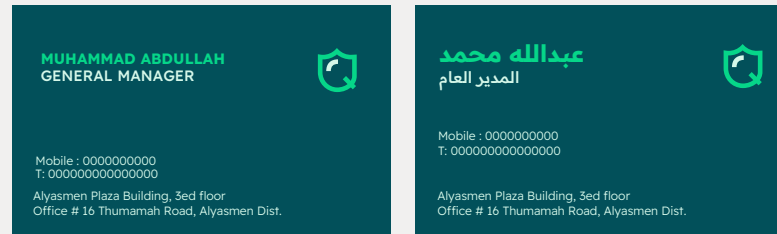
Front



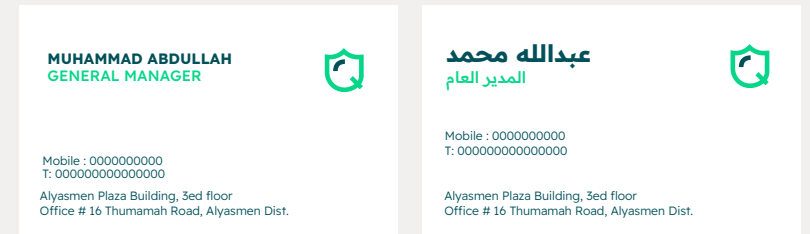
Front



Back



Back





**HIGHFIELD
QUALIFICATIONS**
CERTIFIES THAT

ABDULLAH HAZMI ABDULLAH ASIRI
Has successfully passed the assessment in
Highfield Level 1 International Award in Food Safety

Date of Award: 22 October 2021
Certificate Number: FSI/1L7591/2

Signed:
Emma Thomas
Centre Director
LUXE HOSPITALITY
Training Organization



CPD Certified
International Qualification by Highfield
ISO 9001 Registered
Other accreditation logos...



the address
Alyasmen Plaza Building, 3ed floor, Office # 16
Thumamah Road, Alyasmen Dist.



ورق العمل LETTER HEAD

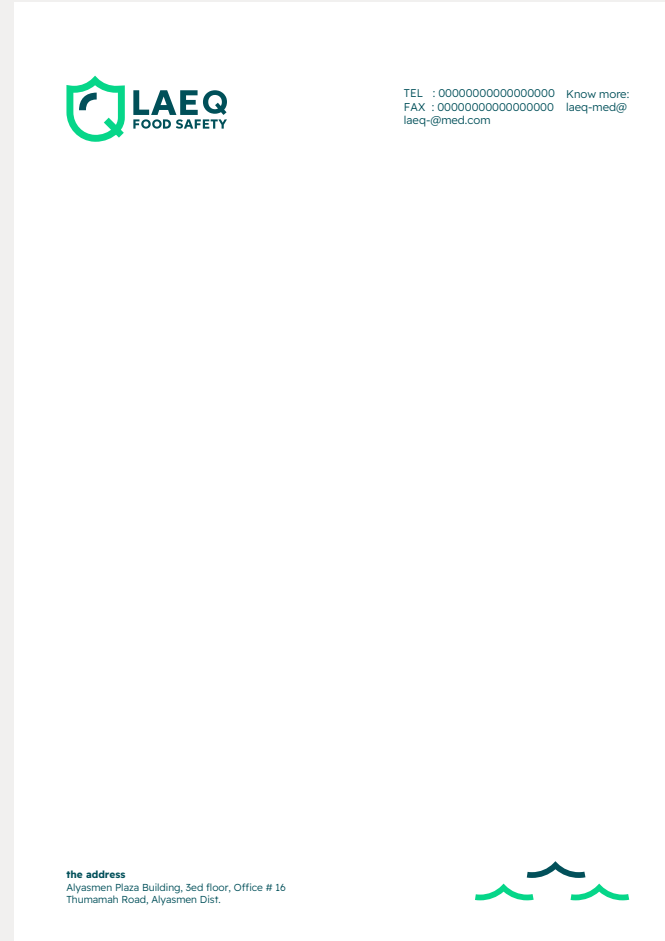
Date:
May 2025

Work:
Rebranding

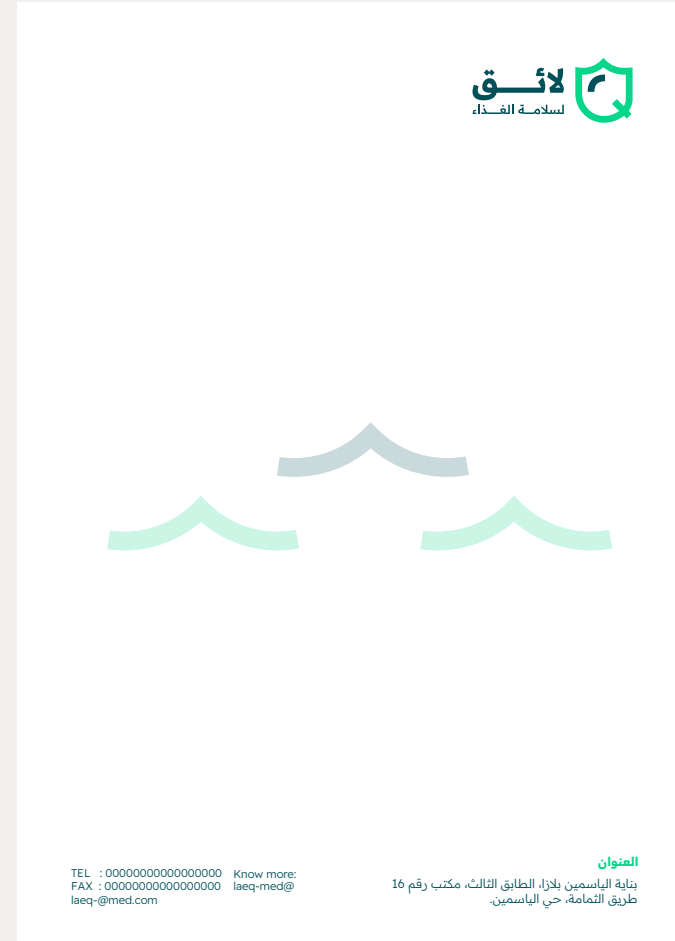
Partner:
Laeq Food Safety

BRAND MARK

Front



Back



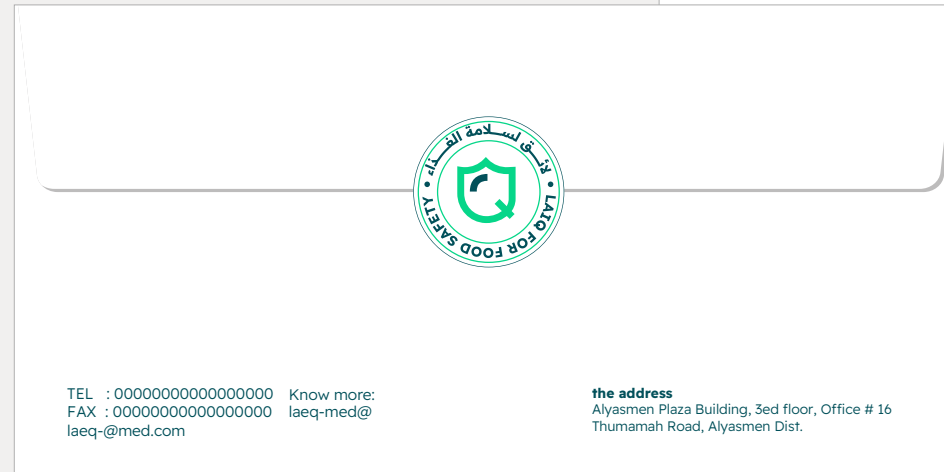
ظرف DL DL ENVELOPE

Date:
May 2025

Work:
Rebranding

Partner:
Laeq Food Safety

BRAND MARK



TEL : 00000000000000000000 Know more:
FAX : 00000000000000000000 laeq-med@
laeq-@med.com

the address
Alyasmen Plaza Building, 3ed floor, Office # 16
Thumamah Road, Alyasmen Dist.

ظرف A4

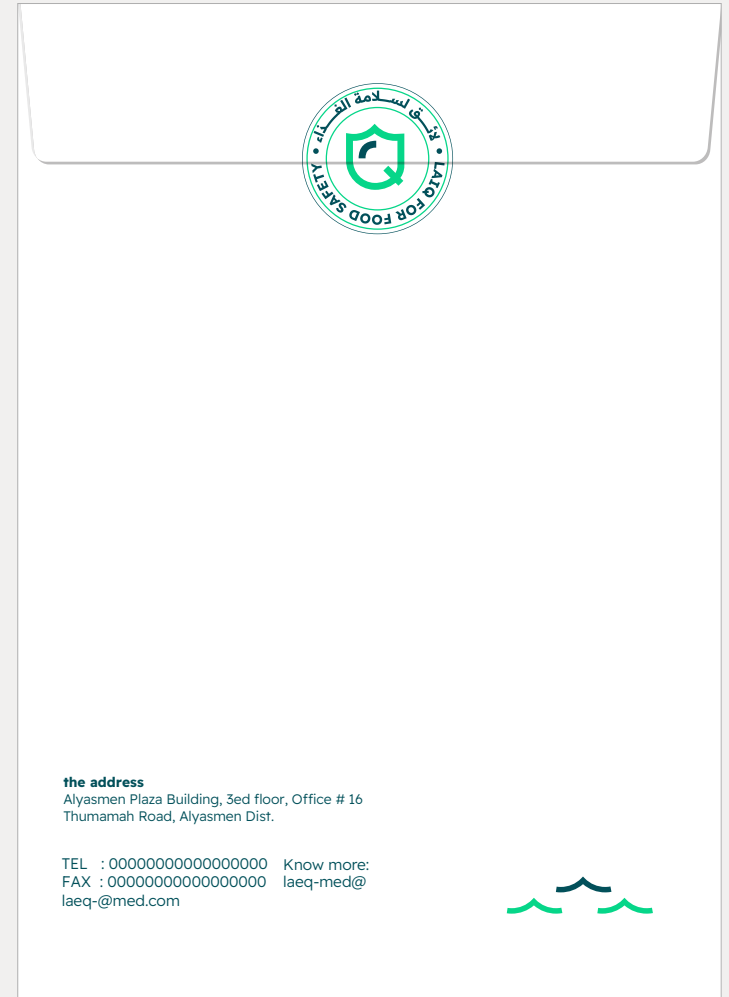
A4 ENVELOPE

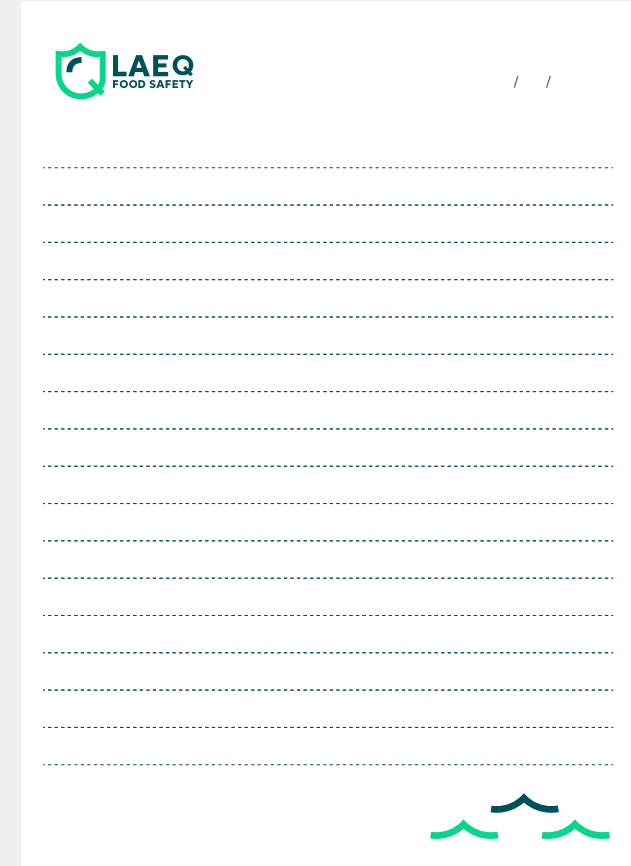
Date:
May 2025

Work:
Rebranding

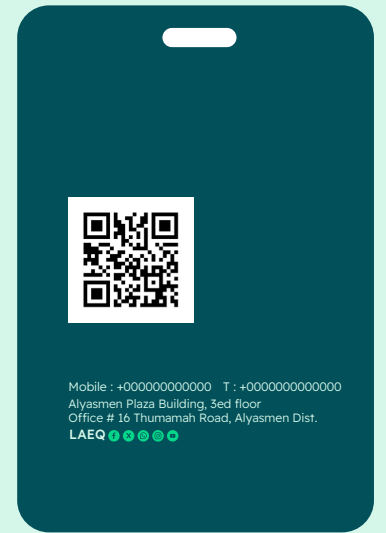
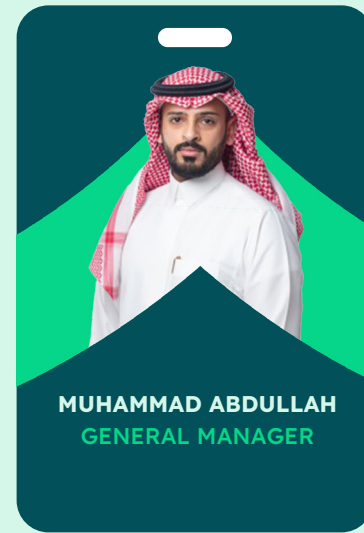
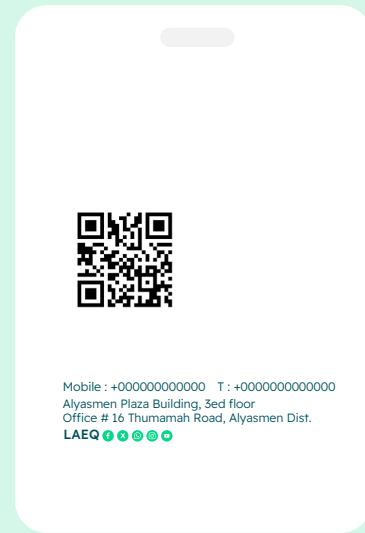
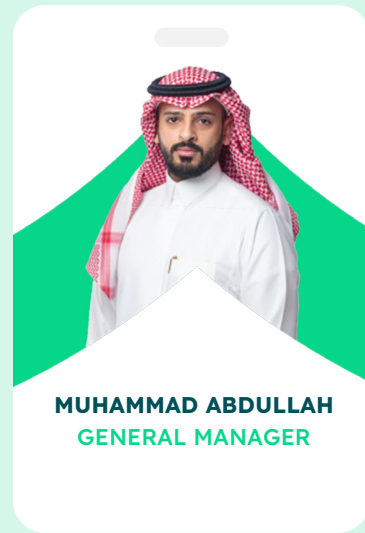
Partner:
Laeq Food Safety

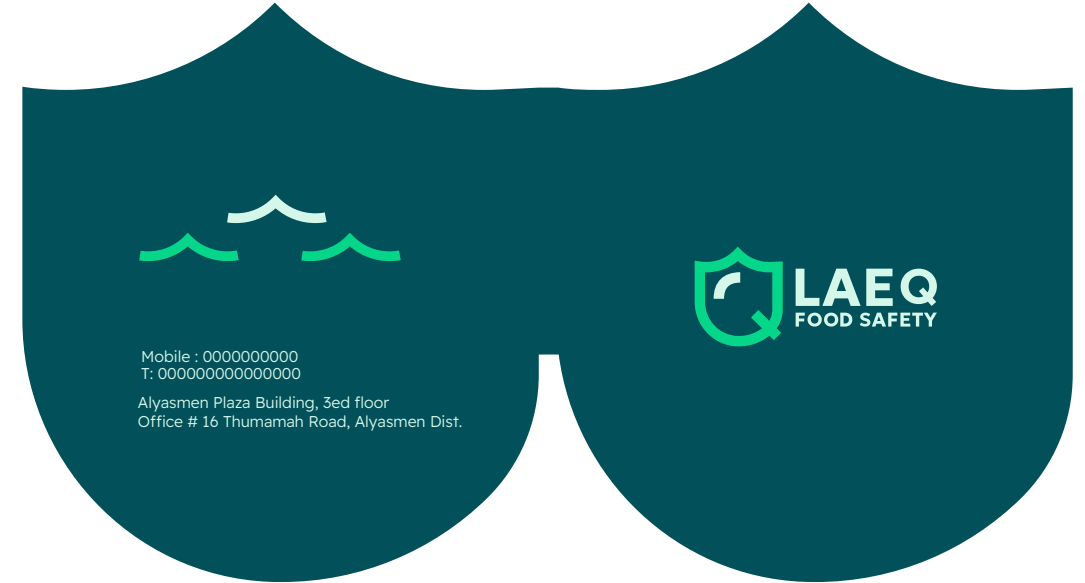
BRAND MARK





بطاقة العمل
ID Card





توقيع البريد

EMAIL SIGNATURE



New message — ↗ ✕


To _____


Subject _____

Lorem ipsum dolor sit amet,

consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te.

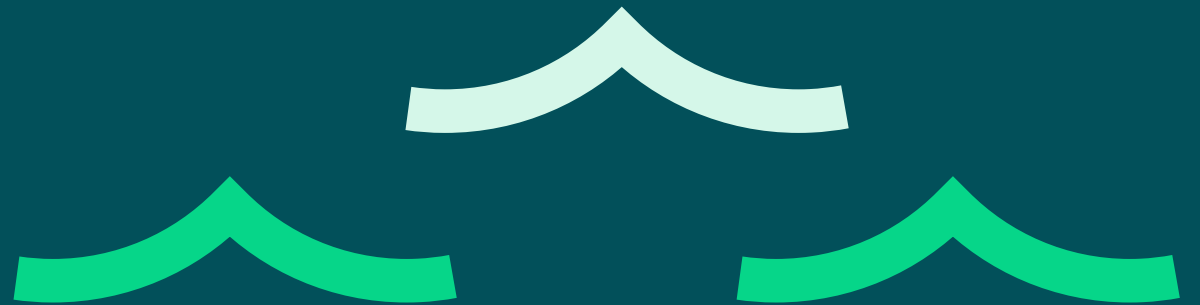
 Mobile : +000000000000 T : +00000000000000
Alyasmen Plaza Building, 3ed floor
Office # 16 Thumamah Road, Alyasmen Dist.
LAEQ 



 Send Save Cancel

06

DIGITAL







جودة تصنع
الفارق







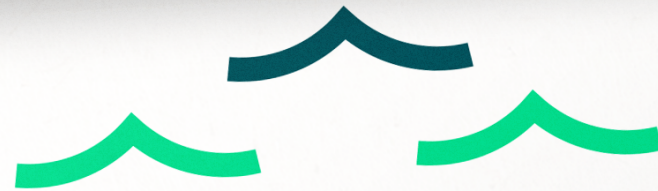






TEL : 000000000000000000 Know more:
FAX : 000000000000000000 laeq-med@
laeq-@med.com

the address
Alyasmen Plaza Building, 3ed floor, Office # 16
Thumamah Road, Alyasmen Dist.





جودة تصنع
الفارق





LAEQ
FOOD SAFETY

LAEQ
FOOD SAFETY



ONE TEAM

Date:
May 2025

Work:
Rebranding

Partner:
Laeq Food Safety

BRAND MARK



